Vigil'Anses : retour sur l'enquête de lectorat

Après plus de 2 ans d'existence, l'Anses a souhaité savoir si Vigil'Anses correspondait aux attentes de son lectorat, constitué de plus de 1800 abonnés, par une enquête mise en ligne au début du mois de juin 2019.

Cette enquête avait pour objectifs de connaitre le profil des abonnés, de caractériser leurs habitudes de lecture, leur appréciation de l'utilité de Vigil'Anses, d'estimer leur satisfaction quant au format et contenu des articles et d'identifier les thématiques les plus plébiscitées.

Vous avez été plus d'une centaine à prendre le temps d'y répondre et nous vous en remercions !

Profil des répondants

Cent seize personnes ont participé à l'enquête en ligne. A 61 %, les répondants sont des femmes et la moyenne d'âge est de 45 ans.
Près de 36 % sont des professionnels de santé (médecins, pharmaciens, infirmiers) et 82 % des répondants ont un diplôme de niveau master ou un doctorat (médecine, pharmacie et science confondus).

Les répondants exercent principalement au sein d'agences sanitaires (Anses, Santé Publique France, Ansm *etc.*), d'entreprises ou d'établissements médico-sociaux (cf. figure 1).

Ils sont originaires en très grande majorité de France métropolitaine (93 %). Plus d'un tiers sont franciliens, les autres étant répartis dans presque toutes les régions françaises (cf. figure 2).

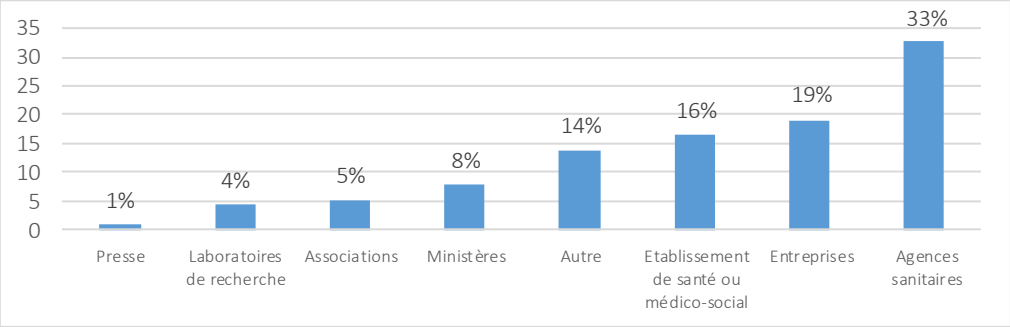

Figure 1 : Répartition des lieux d'exercice des participants à l'enquête.

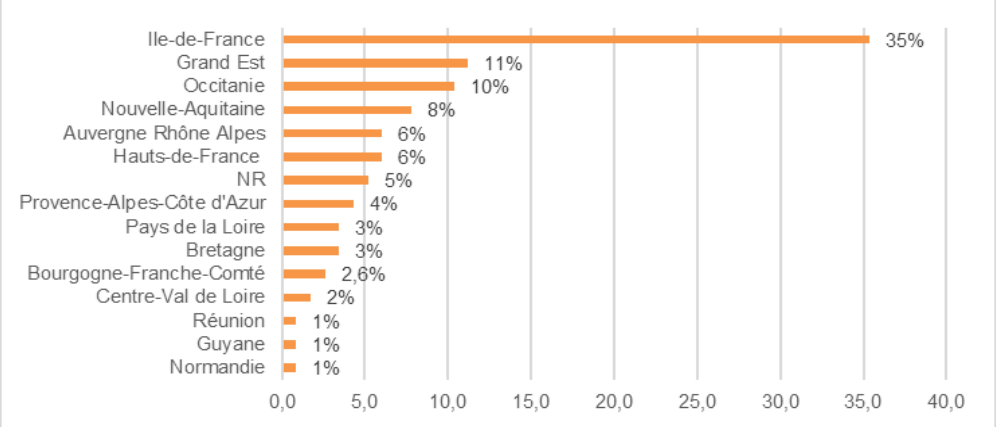

Figure 2 : Répartition par région des participants à l'enquête.

Une majorité (76 %) des répondants sont abonnés à la newsletter de Vigil'Anses.
Les abonnés comme les non abonnés ont eu connaissance de Vigil'Anses principalement lors de recherches sur Internet, notamment sur le site Internet de l'Agence. Le rôle des réseaux sociaux était plus important pour les non abonnés que pour les abonnés (cf. figure 3).

Enfin, certains répondants ont eu connaissance de Vigil'Anses à l'occasion de leur participation à des expertises de l'Anses, à des réseaux de vigilances animés par l'Anses, par e-mail, ou encore dans le cadre de leurs travaux.

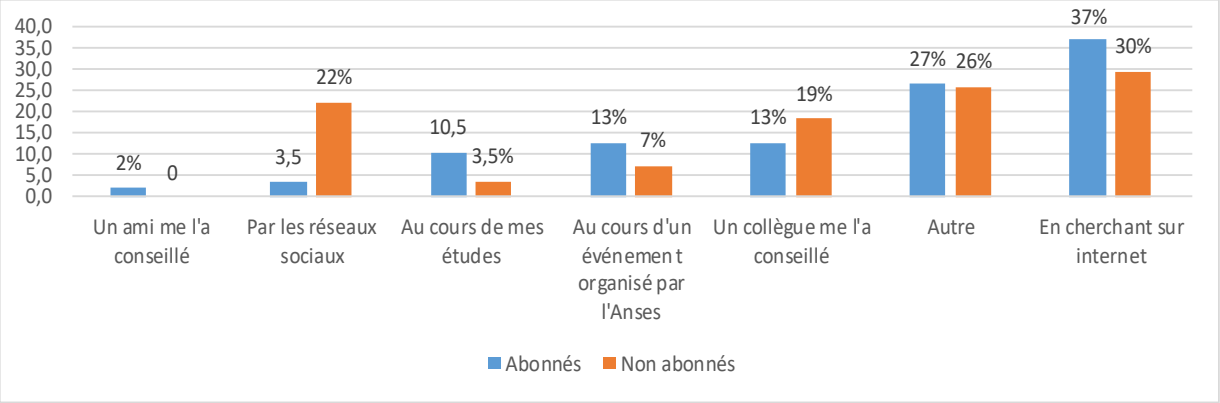

Figure 3 : Répartition des modes de connaissance de Vigil'Anses

Utilisation de Vigil'Anses

La moitié (49 %) des répondants lisent chaque numéro lors de sa parution alors que 38 % lisent Vigil'Anses de façon occasionnelle. Seuls 10 % des répondants ne le lisent que très rarement.

Le format numérique est privilégié par 70 % du lectorat.
Un quart lit les articles à la fois au format numérique et sur papier et seulement 2 % les imprime.

Près d'un répondant sur 5 (18 %) lit l'ensemble des articles. Pour les lecteurs sélectifs, les thématiques « Toxicovigilance » et « Vigilances des produits chimiques » sont les plus lues. Ces thématiques sont également celles pour lesquelles un souhait de disposer de plus d'articles ou d'articles plus longs a été exprimé.

La revue permet de compléter ou d'approfondir les informations que les répondants lisent ailleurs dans 72 % des cas. Il est intéressant de noter que 22 % des interrogés considèrent que les informations fournies par Vigil'Anses diffèrent complétement de celles qu'ils peuvent lire au sein d'autres revues.
Plus des deux tiers (71 %) jugent que Vigil'Anses est utile à l'exercice de leur profession et 70 % considèrent que ce bulletin est utile pour leur culture générale (cf. figure 5).

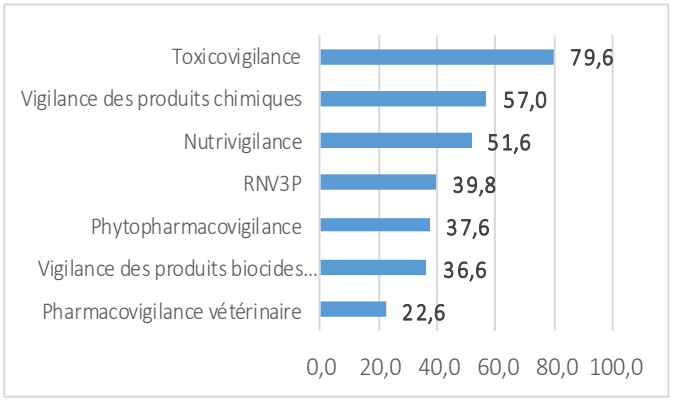

Figure 4 : Thématiques les plus lues par le lectorat.

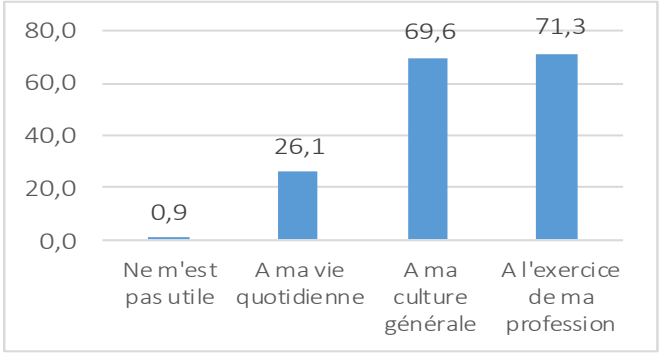

Figure 5 : Utilité de Vigil'Anses (plusieurs réponses possibles)

Sur la forme

Lorsque les lecteurs lisent un numéro ou des articles de Vigil'Anses, 53 % en parlent ensuite autour d'eux, 47 % recommandent des articles ou des numéros et 11 % en font référence dans leurs travaux.

Enfin, le niveau de lecture de Vigil'Anses est jugé accessible par 95 % des lecteurs.

Les interrogés sont satisfaits à 95 % de l'architecture de Vigil'Anses et de la longueur des articles. Il a été suggéré d'ajouter un court résumé ainsi que des dessins ou graphiques pour alléger la mise en page.

La fréquence de parution satisfait 55 % des répondants et 41 % des interrogés souhaiteraient même recevoir plus de numéros par an !

Le comité de rédaction remercie sincèrement les participants à cette enquête. Ces résultats lui permettront de rester au plus près des attentes de son lectorat.

Chloé GREILLET